

DIGITALE REGIONALVERMARKTUNG

Projektbeschreibung



Regionalität hat bei der Vermarktung von Lebensmitteln einen hohen Stellenwert. Für kleine Anbieter ist die Vermarktung oft aufwändig. Die direkte Vermarktung über Hofläden und in die Gastronomie erfordern einen hohen Einsatz. Entscheidend für den Erfolg sind direkter Kundenkontakt und ein gutes Marketing. Ob in den klassischen oder den neuen Medien, Budget, Know How und Zeit wird hierzu benötigt.

Für die Entwicklung des ländlichen Raumes sind die kleinen Betriebe besonders wichtig. Das Land Rheinland-Pfalz bietet verschiedene EU-Förderprogramme wie ELER und LEADER als Instrumente an. Dadurch können in den LEADER Regionen Projekte angestoßen und umgesetzt werden.

Das Projekt „Digitale Regionalvermarktung“ wurde in der LEADER Region Pfälzerwald plus entwickelt, mit dem Ziel die regionalen Akteure zu unterstützen, durch eine bessere Präsenz und Marktteilhabe deren Existenz zu sichern und somit Strukturen zu erhalten. Das Pilotprojekt von März 2019 bis März 2020 ist offen für Betriebe mit Sitz in den Verbandsgemeinden Annweiler am Trifels, Bad Bergzabern, Dahner Felsenland, Hauenstein, Kaiserslautern-Süd, Lambrecht, Pirmasens-Land, Rodalben, Thaleischweiler-Wallhalben, Wald Fischbach-Burgalben und Zweibrücken-Land und die kreisfreien Städte Pirmasens und Zweibrücken. Projektträger ist die Bürgerstiftung Pfalz in Klingenmünster. Die Teilnahme ist kostenlos.

Ein elementarer Erfolgsfaktor im Regionalmarketing ist es Anbieter und Produkte auffindbar und sichtbar zu machen, beispielsweise in Online-Einkaufsführern oder durch Visualisierung in digitalen Landkarten. Apps, die abhängig vom aktuellen Standort Einkaufsmöglichkeiten für Einheimische und Touristen zeigen, sind ein Ansatz. Produkte im Internet online anschauen, vorbestellen und am jeweiligen Hofladen abholen oder geliefert bekommen ein anderer. Anbieter können eigene Produkte online zum Verkauf und zur Abholung auf dem eigenen Hof, an kooperierenden Verkaufsstellen oder zum Versand anbieten.

Im Rahmen des Projektes „Digitale Regionalvermarktung“ übernimmt die Bürgerstiftung Pfalz die Erfassung der Anbieterdaten in folgenden drei Plattformen: RegioApp, Gastlandschaften und Pfälzer Landmarkt. Einsatzgebiet und Kernfunktionen der verschiedenen Lösungen sind in der Produkt- und Leistungsbeschreibung erläutert.

Digitale Präsenz und regionales Einkaufen sind die beiden Schwerpunkte im Projekt „Digitale Regionalvermarktung“. Projektbegleitend erfolgt eine umfassende Öffentlichkeitsarbeit in klassischen und digitalen Medien sowie die Zusammenarbeit mit regionalen Netzwerkpartnern. Nach erfolgreicher Pilotphase soll das Vorhaben als Non-Profit-Projekt weitergeführt werden. Die Projektinhalte könnten auf die gesamte Pfalz übertragen werden. Die Entwicklung weiterer Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Infrastruktur ist nicht ausgeschlossen.

Ansprechpartner:

Sabine Wittmann
Projektleiterin
wittmann@buergerstiftung-pfalz.de
0162/6381477

Eva Ahrens
Projektkoordinatorin
ahrens@buergerstiftung-pfalz.de
06349/993930

DIGITALE REGIONALVERMARKTUNG

Produkt- und Leistungsbeschreibung

Digitale Präsenz und regionales Einkaufen für Anbieter regionaler Lebensmittel sind die Schwerpunkte des Projektes „Digitale Regionalvermarktung“.

Die Projektteilnehmer können ihren Betrieb mit Foto, Kurzbeschreibung und Produktangebot in nachstehenden Plattformen präsentieren.

Die Ersterfassung der *Anbieterdaten* erfolgt durch die Bürgerstiftung Pfalz. Die spätere Aktualisierung obliegt den Teilnehmern. Diese stellen die Ihre Daten in einem Anbieterprofilbogen bereit. Diverse Vereinbarungen müssen unterzeichnet werden.

In der Plattform „Pfälzer Landmarkt“ ist auch der Verkauf oder die Bestellung von Lebensmitteln möglich. Die Pflege der *Produktdaten* ist von den Anbietern zu leisten. Die Bürgerstiftung bietet dazu Workshops und telefonische Unterstützung an.



Regio App

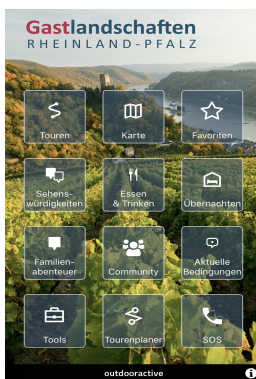
Betreiber: Bundesverband der Regionalbewegung e. V.
www.regionalbewegung.de

Typ: Smartphone App

Kostenloser Download im Google Playstore und Apple AppStore

Kernfunktionen: Darstellung der Anbieter und des Produktsortiments, Verkaufsstellen regionaler Produkte im Umkreis vom aktuellen Standort oder anhand von Ort/Postleitzahl suchen, Anbieter und Produkte über Produktkategorien filtern.

Zielgebiet: Deutschland



Gastlandschaften Rheinland-Pfalz App

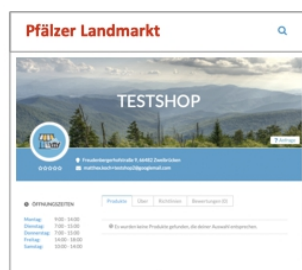
Betreiber: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT)
www.gastlandschaften.de

Typ: Smartphone App

Kostenloser Download im Google Playstore und Apple AppStore

Kernfunktionen: Darstellung der Anbieter, Regionale Einkaufs- und Gastronomieangebote in interaktiver Karte und als alphabetische Liste.

Zielgebiet: Rheinland-Pfalz



Pfälzer Landmarkt

Betreiber: Bürgerstiftung Pfalz & Fraunhofer IESE
www.buergerstiftung-pfalz.de | www.digitale-doerfer.de

Typ: Internetportal - www.pfaelzer-landmarkt.de -

Kernfunktionen: Darstellung der Anbieter und des Produktsortiments, Verkauf von Produkten durch die Anbieter, Verkaufsstellen und Händler, Produkte suchen, Anbietersuche, Produktsuche, Auswahl von Produktkategorien, Kartenansicht, Informationen über Veranstaltungen und aktuelle Angebote

Zielgebiet: LEADER Region Pfälzerwald plus